

**Máster en Administración Integrada de
Empresas e Responsabilidade Social
Corporativa (MAiE)**

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

I. INDICADORES.....	3
I.1. REXISTRO DE RESULTADOS DO PANEL DE INDICADORES DO SGIC.....	4
I.2. REXISTRO DE RESULTADOS DOS INDICADORES ESPECÍFICOS DE SEGUIMENTO ESTABLECIDOS POLA ACSUG.	7
I.3. RESULTADOS (DESAGREGADOS) DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DAS TITULACIÓNS OFICIAIS 2019-2020	8
I.4. INDICADORES POR MATERIA.....	10
TAXAS DE RENDEMENTO POR MATERIA	10
INFORMES DE CUALIFICACIÓN POR MATERIA.....	11
I.5. ESTADO DOS REXISTROS DO SIGC.....	13
TÁBOAS ANEXAS.....	14
TÁBOA ANEXA 1. PERFIL DE INGRESO DO ALUMNADO	14
TÁBOA ANEXA 2. I02-PE CUALIFICACIÓN DO PROFESORADO	15
TÁBOA ANEXA 3. I03(2)-PE PROFESORADO POR CATEGORÍA: QUINQUENIOS	15
I03(2)-PE PROFESORADO POR CATEGORÍA: SEXENIOS	16
II.- SEGUIMENTO DA TITULACIÓN: MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (MAIE)	17
CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO	17
CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA	25
CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE	29
CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS.....	32
CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS	35
CRITERIO 6. RESULTADOS DA APRENDIZAXE	37
CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN E RENDEMENTO	40
III.- MODIFICACIÓNS NON SUSTANCIÁIS DO MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (MAIE)	44
IV.- ACCIÓNS DE MELLORA DO MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (MAIE)	45
IV. 1. ESTADO DA SITUACIÓN DAS MELLORAS PROPOSTAS NOS INFORMES ANTERIORES	45
IV. 2. NOVAS PROPOSTAS DE ACCIÓNS DE MELLORA.....	46

I. Indicadores

Máster en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade social corporativa (MAiE)

I.1. Rexistro de resultados do panel de Indicadores do SGIC

Centro: Facultade de CC. Económicas e Empresariais							
Panel de Indicadores			¿Existe Meta de calidade asociada?	<u>Resultado</u> <u>Curso 2019-2020</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2018-2019</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2017-2018</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2016-2017</u>
Código SGC	Código ACSUG						
I01-MC	E14	Certificación da implantación dos sistemas de calidade	Alcanzar certificación SGIC no curso 2020-21	Centro non certificado	Centro non certificado	Centro non certificado	Centro non certificado
I05-MC	I4	Grado satisfacción do PAS	-		3,5	Non había enquisas	Non había enquisas
I01-DO	E2	Seguimento das titulacións	Conforme	-	Conforme	Conforme	Conforme
I02-DO	E2	Acreditación das titulacións	-	Non procede	Non procedía	Non procedía	Non procedía

Titulación: Máster en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade social corporativa (MAiE)							
Panel de Indicadores			¿Existe Meta de calidade asociada?	<u>Resultado</u> <u>Curso 2019-2020</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2018-2019</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2017-2018</u>	<u>Resultado</u> <u>Curso 2016-2017</u>
Código SGC	Código ACSUG	Descrición					
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudiantado	>2,5	3,42	2,68	3,48	3,43
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	>2,5	Non hai enquisas	4,85	Non había enquisas	4,72

I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	-	2,60	3,22	3,93	3,27
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	-	3,56	Non é público	Non había dato/enquisa	Non había dato/enquisa
I01-AC		Nota media de acceso	>7,5	Ver táboa anexa 1	Ver táboa anexa 1	7,78	6,6
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso	-		6,01	5	5
I02-AC		Ocupación	>80%	88%	64%	80%	88%
I03-AC		Preferencia	-	Non dispoñible	Non dispoñible	Non dispoñible	Non dispoñible
I03(2)-AC		Adecuación	-	Non dispoñible	Non dispoñible	Non dispoñible	Non dispoñible
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso académico)	-	22	-	21	22
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado (Enquisas de avaliación docente)	-	82,17%	6,25%	77,82%	93,33%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado (Enquisas de avaliación docente)	-	3,87	-	4,18	3,70
I05-DO		Grao de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	>2,5	3,21	2,33	3,42	3,43
I06-DO		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	>2,5	Non hai enquisas	4,88	Non había enquisas	4,72
I07-DO		Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	-	2,63	3,04	3,63	3,02

I08-DO		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas	-	2,57	Non hai enquisas	Non hai enquisas	Non hai enquisas
I09-DO	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais	-		-	Non hai datos para ese curso	Tot/Entr/Sal 3/1/2
I09(2)-DO		Estudantes estranxeiros	-		-	-	-
I010-DO		Duración media dos estudos	1		1	1,05	1,06
I011-DO		Taxa de rendemento	> 90%	80%	-	94%	92%
I012-DO		Taxa de abandono	<8%	10%	9,09%	0%	0%
I013-DO		Taxa de eficiencia	>95%	100%	100%	98%	98%
I014-DO		Taxa de graduación	>80%	93,75%	90%	100%	100%
I015-DO		Taxa de éxito	>95%	99%	100%	99%	99%
I016-DO		Tempo medio para encontrar emprego	-	Non hai datos	Non hai datos	Non había datos	Non había datos
I017-PE	I7	Porcentaxe de PAS en formación	>60%		70,62%	77,55%	90,60%
I017(2)-PE	I6	Profesorado en programas de formación	-		10	11	8
I02-PE		Cualificación do PDI	>50%	Ver táboa anexa 2	Ver táboa anexa 2	94,1%	1000%
I03-PE		Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)	>2	8	5	4	3
I03(2)-PE		Profesorado por categoría	Categoría	Nº			Categoría
			Catedrático	Ver táboa anexa 3			Catedrático
			Titular	Ver táboa anexa 3			Titular
			Contratado Doutor	Ver táboa anexa 3			Contratado Doutor
			Axudante Doutor	Ver táboa anexa 3			Axudante Doutor
			Asociado	Ver táboa anexa 3			Asociado
			Externos	Ver táboa anexa 3			Externos

I.2. Rexistro de resultados dos indicadores específicos de seguimento establecidos pola ACSUG.

Indicadores de seguimento			Resultado curso 19-20	Resultado curso 18-19	Resultado curso 17-18
E3	I2	Perfil de ingreso do alumnado (Grao)	Ver táboa anexa 1	Ver táboa anexa 1	
I9		% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)			
I10		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade			
I11		Distribución do alumnado por centro de prácticas			
I14		Resultados de inserción laboral	http://observatorio.egresados.webs.uvigo.es/	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/69/21	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/69/21
I15		Media de alumnos por grupo de docencia	O tamaño medio por grupo de docencia en todos os mestrados do centro coincide co nº de alumnos/as matriculados/as nos mesmos, ao ser sempre 1 o número de grupos de cada tipo		

I.3. Resultados (desagregados) das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais 2019-2020

	Resultados de Participación		Satisfacción general curso 19-20	Ítems/ epígrafes peor valorados		Ítems epígrafes mellor valorados	
Alumnado	59%%		3,42	Resultados de aprendizaxe		Recursos materiais e servizos	
				Información e transparencia		Recursos humanos	
				Sistema de garantía de calidade		Organización e desenvolvemento	
Profesorado	Non hai enquisas no curso 19-20			Obxectivos e competencias		Planificación	
				Xestión da Calidade		Orientación ao estudiantado	
				Resultados de aprendizaxe		Recursos humanos	
Persoas tituladas	73%		2,60	Resultados de aprendizaxe		Recursos materiais	
				Sistema de garantía de calidade		Recursos humanos	
				Organización e desenvolvemento		Información e transparencia	
Empregadores	50%		3,56	Nivel de satisfacción co desempeño profesional das persoas tituladas		Nivel de adecuación da formación ao perfil profesional das persoas tituladas	
	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe	
Alumnado	3,21	3,10	3,15	4	4,15	3,08	
Persoas tituladas	2,41	2,60	2,30	2,75	3,38	1,94	
	Planificación e desenvolvemento	Obxectivos e competencias	Xestión da Calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados	Orientación ao Estudiante
Profesorado	Non hai enquisas no curso 19-20						

	Resultados de Participación		Satisfacción xeral 2019-2020		Ítems/ epígrafes peor valorados	Ítems epígrafes mellor valorados
PAS	%				Xestión da calidade	Información na web
					Recursos humanos	Instalacións e equipamento
					Comunicación	
Enquisa PAS	Información	Comunicación	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Xestión da calidade	Xeral

I.4. Indicadores por materia

Taxas de Rendemento por Materia

Materia		Xénero	Nº créditos matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	Taxa avaliación	Taxa Éxito	Taxa Rendemento
M134101	A Responsabilida de Social na Empresa	Home	50,00	45,0	45,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	60,00	45,0	45,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	110,00	90,0	90,0	81,82%	100,00%	81,82%
M134102	Xestión Ética	Home	50,00	45,0	45,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	60,00	45,0	45,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	110,00	90,0	90,0	81,82%	100,00%	81,82%
M134103	Dirección Estratéxica	Home	50,00	45,0	45,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	60,00	45,0	45,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	110,00	90,0	90,0	81,82%	100,00%	81,82%
M134104	RSC e Marketing	Home	30,00	27,0	27,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	36,00	27,0	27,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	66,00	54,0	54,0	81,82%	100,00%	81,82%
M134105	Marketing Responsable	Home	40,00	40,0	36,0	100,00%	90,00%	90,00%
		Muller	48,00	44,0	36,0	91,67%	81,82%	75,00%
		Total	88,00	84,0	72,0	95,45%	85,71%	81,82%
M134106	Información e Comunicación da RSC	Home	30,00	27,0	27,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	36,00	27,0	27,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	66,00	54,0	54,0	81,82%	100,00%	81,82%
M134107	Fundamentos de Responsabilida de Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	Home	30,00	27,0	27,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	36,00	27,0	27,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	66,00	54,0	54,0	81,82%	100,00%	81,82%
M134108	Implantación e Tems Avanzados de Responsabilida de Social Empresarial Interna	Home	30,00	27,0	27,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	36,00	27,0	27,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	66,00	54,0	54,0	81,82%	100,00%	81,82%
M134201	Xestión da Calidade Total	Home	50,00	45,0	45,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	60,00	45,0	45,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	110,00	90,0	90,0	81,82%	100,00%	81,82%
M134203	Inversión e Financiación Socialmente con Criterios de Sostibilidade	Home	30,00	27,0	27,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	36,00	27,0	27,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	66,00	54,0	54,0	81,82%	100,00%	81,82%

M13420 4	Contabilidade Social	Home	30,00	27,0	27,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	36,00	27,0	27,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	66,00	54,0	54,0	81,82%	100,00%	81,82%
M13420 6	Traballo Fin de Máster	Home	130,00	104,0	104,0	80,00%	100,00%	80,00%
		Muller	156,00	104,0	104,0	66,67%	100,00%	66,67%
		Total	286,00	208,0	208,0	72,73%	100,00%	72,73%
M13420 7	Sistemas Normalizados de Xestión: Calidade, Medioambiente, Seguridade e Saúde no Traballo	Home	50,00	45,0	45,0	90,00%	100,00%	90,00%
		Muller	60,00	45,0	45,0	75,00%	100,00%	75,00%
		Total	110,00	90,0	90,0	81,82%	100,00%	81,82%

Informes de Cualificación por Materia

Materia		Xénero	Non Presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresáinte	Matrícula de Honra
M134101	A Responsabilidade Social na Empresa	Home	1			6	3	
		Muller	2		1	3	5	
		Total	3		1	9	8	
M134102	Xestión Ética	Home	1			5	3	1
		Muller	2		1	4	4	
		Total	3		1	9	7	1
M134103	Dirección Estratéxica	Home	1			3	6	
		Muller	2		1	6	2	
		Total	3		1	9	8	
M134104	RSC e Marketing	Home	1		1	4	4	
		Muller	2		1	6	2	
		Total	3		2	10	6	
M134105	Marketing Responsable	Home		1		7	2	
		Muller		2		7	2	
		Total		3		14	4	
M134106	Información e Comunicación da RSC	Home	1		1	8		
		Muller	2		1	8		
		Total	3		2	16		
M134107		Home	1			7	2	

	Fundamentos de Responsabilidade Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	Muller	2			6	1	2
		Total	3			13	3	2
M134108	Implantación e Tems Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna	Home	1		1	5	3	
		Muller	2			6	3	
		Total	3		1	11	6	
M134201	Xestión da Calidade Total	Home	1		1	8		
		Muller	2		1	6		2
		Total	3		2	14		2
M134203	Inversión e Financiación Socialmente con Criterios de Sostibilidade	Home	1		4	4		1
		Muller	2		4	1	3	1
		Total	3		8	5	3	2
M134204	Contabilidade Social	Home	1				8	1
		Muller	2			1	7	1
		Total	3			1	15	2
M134206	Traballo Fin de Máster	Home			2	2	4	
		Muller				4	3	1
		Total			2	6	7	1
M134207	Sistemas Normalizados de Xestión: Calidade, Medioambiente, Seguridade e Saúde no Traballo	Home	1		5	4		
		Muller	2		3	4	1	1
		Total	3		8	8	1	1

I.5. Estado dos rexistros do SIGC

Rexistro	Procedemento	Verificado por calidade	Data para facer público	Data límite de entrega	Orde	Observacións	Documentos Adxuntos	Estado do rexistro
R1-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a modificación dunha titulación	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais			23/01/2020	1	Non procede	0	Completado
R2-DO0101 P1 - Acta da Comisión de calidade sobre a acreditación dunha titulación	DO-0101 P1 - Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais			28/11/2019	2	Non procede	0	Completado
R1-DO0102 P1 - Informe anual de seguimento da titulación	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións			30/01/2020	1	O seguimento da titulación formalízase a través do Informe de Revisión pola Dirección. Este informe atópase rexistrado nesta mesma aplicación no rexistro correspondente.	0	Completado
R2-DO0102 P1 - Informe anual de avaliación da titulación	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións			30/09/2020	2	A ACSUG aínda non enviou o Informe de avaliación do MAIE. Tan pronto sexa recibido rexistrárase na plataforma de Calidade	0	Completado
R3-DO0102 P1 - Informes de revisión interna	DO-0102 P1 - Seguimento e mellora das titulacións			30/09/2020	3	Informe Final de Revisión interna	1	Completado
R1-DO0103 P1 - Resolución de extinción dunha titulación	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación			29/11/2019	1	Non procede	0	Completado
R2-DO0103 P1 - Orde de suspensión e de revogación dunha titulación publicada no DOG	DO-0103 P1 - Suspensión e extinción dunha titulación			29/11/2019	2	Non procede	0	Completado
R3- DO0201 P1 - Informe de Coordinación	DO-0201 P1 - Planificación e desenvolvemento da ensinanza			25/09/2020	3	Informe coordinación e presentación do Máster	2	Completado
R1- DO0204 P1 - Criterios de asignación das prácticas curriculares	DO-0204 P1 - Xestión das prácticas académicas externas			01/07/2020	1	Nno procede.O Máster non ten prácticas curriculares. No Informe de coordinación recóllese información sobre as prácticas extracurriculares.	0	Completado
R1- PE02 P1 - Resultados de avaliación docente definitivos (anuais)	PE 02 P1 - Xestión do persoal docente e investigador-PDI			31/01/2020	1	Resultados la avaliación docente	1	Completado

Táboas Anexas

Táboa anexa 1. Perfil de ingreso do alumnado

Estudo Acceso	Xénero	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sen Xénero><TS>
Licenciado en Ciencias Económicas e Empresariais - Sección Empresariais (Especialidade Financiamento)	Home	1	6,400	6,400
Estudos realizados no estranxeiro	Home	7		
	Muller	9		
Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	5,850	6,684
	Muller	1	7,517	6,684
Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,593	6,593
Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	1	7,555	7,555
Graduado en Comercio	Muller	1	7,495	7,495

Táboa anexa 2. I02-PE Cualificación do profesorado

Categoría Laboral	Home	Muller	Nº Profesorado
	Nº Profesorado	Nº Profesorado	
Catedrático/a de universidade	1	1	2
Profesor/a titular de universidade	2	2	4
Profesor/a contratado/a doutor/a	4	7	11
Catedrático/a de escola universitaria	1		1

Táboa anexa 3. I03(2)-PE Profesorado por categoría: Quinquenios

Categoría Laboral	Nº Quinquenios	Nº Quinquenios	Nº Quinquenios
	Home	Muller	Total
Catedrático/a de universidade	6	6	12
Profesor/a titular de universidade	7	10	17
Profesor/a contratado/a doutor/a	13	27	40
Catedrático/a de escola universitaria	5		5

I03(2)-PE Profesorado por categoría: Sexenios

Categoría Laboral	Nº sexenios	Nº sexenios	Nº sexenios	Nº sexenios potenciais	Nº sexenios potenciais	Nº sexenios potenciais
	Home	Muller	Total	Home	Muller	Total
Catedrático/a de universidade	2	2	4	6	5	11
Profesor/a titular de universidade	2	0	2	4	6	10
Profesor/a contratado/a doutor/a	0	2	2	9	16	25
Catedrático/a de escola universitaria	0		0	4		4

II.- SEGUIMIENTO DA TITULACIÓN: MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (MAiE)

Criterio 1. Organización e desenvolvemento

Estándar: o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar si o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do alumnado

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

1.1. Demanda e oferta:

O número de alumnos matriculados no curso 2019-2020 foi de 22, dato que é moi superior ó do curso pasado, no que só se matricularon 16 alumnos, e permite que o MAiE volva a contar neste curso académico cun número de estudantes similar ós dos cursos anteriores ó curso 18/19 (no curso 17-18 o número de matriculados foi de 21, no 16-17 de 26 e no curso 15-16 de 21). Este aumento do número de alumnos matriculados no Máster supón unha taxa de ocupación do 88% (indicador I02-AC), que permite cumprir novamente co obxectivo establecido.

É preciso indicar que os bos resultados no número de matriculados é froito do traballo feito para captar novos alumnos, xa que o número total de alumnos que solicitaron a preinscrición neste curso académico foi de 54: 20 españois e 34 estranxeiros, da inclusión na web do MAiE de información específica sobre o proceso de inscrición e matrícula e da boa xestión feita da listaxe de agarda en cada unha das convocatorias de matrícula, que permitiu que todos os integrantes de listaxe de agarda tiveran a posibilidade de exercer o seu dereito a matricularse no MAiE.

Analizando o perfil dos alumnos matriculados no curso 2019-200, debe indicarse que a idade media dos alumnos matriculados neste curso foi de 31,05 anos e a distribución por rango de idades foia a que se mostra na seguinte táboa:

Rango	Frecuencia
20-24	3
25-29	9

30-24	6
35-29	1
40-44	2
45-49	0
50-54	0
55-59	1
60-	0

En relación á orixe dos alumnos matriculados en función dos países nos que realizaron os estudos que lles deron acceso ó MAiE e maioritariamente de Galicia, o 27,3%. O resto fixeron os seus estudos noutros países, principalmente da América Latina, aínda que tamén se matricularon 2 alumnos procedentes de África e outra de Asia. A continuación inclúese un cadro coa orixe dos alumnos matriculados en función dos estudos polos que accederon ó MAiE:

Orixe	Total	%
España	6	27,27%
Brasil	3	13,64%
México	3	13,64%
Bolivia	2	9,09%
Colombia	2	9,09%
Arxentina	1	4,55%
China	1	4,55%
Marrocos	1	4,55%
Tunisia	1	4,55%
Uruguai	1	4,55%
Venezuela	1	4,55%

En canto a formación previa dos alumnos matriculados no MAiE no curso 2019-20 é preciso suliñar que as titulacións maioritarias correspóndense principalmente con aquelas afíns ó ámbito xurídico social: Administración de Empresas, Economía, Publicidade, Dereito, Relacións Laborais, Periodismo ou Enxeñería. O perfil de ingreso, por titulacións recóllese no seguinte cadro:

Perfil de ingreso dos estudantes no curso 2019/20	
Administración e Dirección de Empresas	8
Comercio Internacional	3
Dereito	3
Comunicación Social	2
Arquitectura e Urbanismo	1
Enxeñería Agrónoma	1
Enxeñería Comercial	1
Ingeniería Industrial e de Sistemas	1
Enxeñería Industrial e Rentabilidade de Negocios con especialidade en Loxística	1

Enxeñería e Producción en Música Popular Contemporánea	1
---	---

Dada a metodoloxía docente do MAiE parécenos moi enriquecedor a diversidade de titulacións e formación, idades e orixes dos estudantes. Ademáis, neste curso preto do 60% do alumnado contaba con experiencia laboral previa o que permitiu enriquecer os coñecementos transmitidos grazas ó debate que xurde ó longo das distintas sesións. A variedade da lugar a máis puntos de vista e alternativas á aprendizaxe, especialmente nas metodoloxías didácticas de análise de casos e situacións (utilizada na práctica totalidade de materias do MAiE). Pola contra, nesta situación pódense dar casos nos que é preciso complementar a formación dalgúns estudantes suministrando conceptos e coñecementos cós que non contan. Neste último aspecto, durante o curso que se está a analizar non se detectou ningún problema específico de necesidade de formación adicional que non se podera resolver no propio desenvolvemento do curso coa utilización de materiais e titorías adicionais que programaron os profesores con estes alumnos.

1.2. Grao de satisfacción:

No que se atinxe ós resultados das enquisas de satisfacción dos grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento das ensinanzas, recollidos nos indicadores I4/105-DO/106-DO/107-DO/108-DO, pódese afirmar que son positivos e acordes ós obxectivos expostos. Así, a satisfacción dos estudantes con este aspecto do Máster foi de 3,87 sobre 5; mentres que o dato da satisfacción das persoas tituladas foi de 2,60 moi inferior ó dos anos precedentes segundo os datos da enquisa oficial de satisfacción da Universidade de Vigo, (3,22 no curso 18-19, 3,93 no 17-18 e 3,27 no 16-17). Este dato obtense a través da realización dun reducido número de enquisas, o que permite explicar as diferenzas entre os resultados dos distintos cursos.

O grao de satisfacción coas prácticas académicas externas foi dun 2,5, resultado acorde coa situación xa comentada de excepcionalidade provocada pola pandemia neste curso académico.

Aínda que para o período deste informe non hai datos sobre a satisfacción do profesorado, con respecto a este ítem débese recordar que o dato do curso pasado foi dun 4,88, unha puntuación alta e similar ó dato neste apartado no curso 16-17 que foi dun 4,72, e se espera que se acaden resultado similares na próxima enquisa.

1.3. Desenvolvemento das actividades docentes

O inicio da actividade docente neste curso académico tivo lugar o luns 23 de setembro de 2019 cunha sesión de apertura. Esta sesión de presentación, previa ó inicio das clases, está prantexada para transmitir algunhas informacións importantes sobre o desenvolvemento do MAiE e para responder persoalmente ás dúbidas que podan ter os novos alumnos da Universidade de Vigo, que ano tras ano soen ser a meirande parte dos estudantes matriculados, e axudalos a realizar as xestións necesarias para a súa incorporación total ó MAiE.

As clases do MAiE impartíronse de luns a xoves en horario de mañá (de 09:30 a 14:00 horas) dende o 1/10/2019 ata o 10/03/2020 (ambos incluídos) na aula seminario 8 da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais (Campus de Vigo), con sesións puntuais nas aulas de informática por requerimentos docentes.

A finalización do período docente presencial o 10 de marzo de 2020 permitiu que éste non fora afectado pola decisión adoptada pola Universidade de Vigo de suspender as actividades lectivas presenciais a partir do 13 de marzo de 2020 debido ó COVID-19. Por esta razón, pódese dicir que non houbo incidencias relevantes ó longo do período docente do curso, polo que o desenvolvemento do plano de estudos realizouse conforme á memoria en vigor e ás guías docentes das materias, o que permitiu que os alumnos do Máster puidesen adquirir as competencias contempladas nestas.

Aínda así, a petición da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo, no MAiE fixéronse modificacións nas guías docentes das materias para recoller fundamentalmente cambios relacionados cos mecanismos de atención ó alumnado e a avaliación non continua prantexados para facer fronte ó novo enfoque docente que se tivo que implantar na segunda parte do último cuatrimestre deste curso académico no que primaba a docencia de carácter non presencial.

1.4. Prácticas extracurriculares

Ao amparo do disposto no RD 592/2014 de 11 de xullo sobre prácticas externas nos estudos universitarios, o MAiE contempla a posibilidade de que os estudantes fagan prácticas externas de carácter extracurricular en empresas ou institucións, de cara á elaboración dun TFM de tipo práctico recollido na Memoria da Titulación. Para o desenvolvemento destas prácticas o MAiE utiliza, de modo xeral, o modelo de convenio de cooperación educativa da Universidade de Vigo aprobado en Consello de Goberno e xestionado pola Fundación da Universidade de Vigo (FUVI).

Como ten acontecido nos cursos precedentes, no curso 2019-2020 a maioría do alumnado optou inicialmente por un TFM Práctico e, polo tanto, pola realización de prácticas extracurriculares. Sen embargo, como no MAiE as prácticas en empresas soen ter lugar unha vez rematada a actividade docente entre os meses de marzo a xuño. Isto deu lugar a que as prácticas extracurriculares si resultaran afectadas pola decisión adoptada pola Universidade de Vigo de suspender as actividades lectivas presenciais debido ó COVID-19. En consecuencia, non se poderon realizar as prácticas externas extracurriculares que estaban practicamente cerradas coas empresas colaboradoras –e incluso algunhas xa estaban asinada e a piques de empezar– xa que case todas esixían presencialidade por parte dos estudantes.

A situación de excepcionalidade que vivimos na parte final deste curso académico non afectou á actividade docente, pero só fixo posible levar a cabo as prácticas de 3 alumnos baixo a modalidade telemática e de outros 2 alumnos do MAiE de maneira presencial, que poderon

iniciar as súas prácticas finalizado o período de alarma e unha vez que a Universidade de Vigo permitiu a realización das mesmas e as empresas que os acolleron consideraron que existían garantías suficientes para que estes alumnos realizaran as súas prácticas extracurriculares de maneira presencial.

A totalidade destes alumnos realizaron as practicas con convenios canalizados a través da FUVI e as horas realizadas por eses alumnos acércase ás 240 (máximo permitido pola lexislación da Universidade de Vigo para prácticas non remuneradas nas empresas).

A asignación dos alumnos ás empresas realizouse atendendo ó perfil requirido polas empresas e, na medida do posible, ás preferencias dos alumnos. Ao asignar a práctica, asignábase tamén un titor de prácticas na empresa e outro titor académico do MAiE para cada alumno, de cara a facilitar o seguimento do traballo do alumno nestas prácticas.

1.5. Traballos Fin de Máster

A suspensión da actividade presencial fixo que a coordinación do MAiE transmitira a todos os estudantes do Máster a Instrucción do Vicerrectorado de Ordenación Académica e Profesorado da Universidade de Vigo de 30 de marzo de 2020 de substituír as prácticas en empresas por actividades equivalentes de carácter non presencial para poder garantir a continuidade da actividade académica e o cumprimento dos obxectivos docentes do curso académico. Nesta situación, a coordinación do MAiE, ademais de transmitir esta información ós alumnos, aconsellou ós estudantes do MAiE que optaron pola realización dun TFM Práctico e que non estaban realizando prácticas de maneira telemática, que consideraran a realización dun TFM Teórico, cambio que inicialmente non se contempla na normativa, pero que permitiu a referida instrución. Este cambio permitiu a presentación do TFM de todos os alumnos que cumprían as condicións para defender o seu TFM e non limitaba a posibilidade de realizar as prácticas unha vez recuperada a normalidade, se as empresas asignadas ós alumnos seguían considerando a posibilidade de realización desas prácticas e os estudantes seguían interesados na súa realización.

O 23 de abril de 2020 a Comisión Académica do MAiE tratou os cambios das prácticas extracurriculares externas de presenciales a telemáticas e a suspensión temporal das que non se poderon realizar desta maneira e a aprobación do cambio de modalidade do TFM destes alumnos e a nova asignación de titores de TFM nos casos que foi necesario. Nesta reunión tamén se considerou a realización de posibles cambios en relación á presentación e defensa dos TFM do curso 2019/20. Medidas que foron postas en marcha para asegurar o cumprimento de todos os requisitos indicados na instrución primeira do documento de Instrucións do 6 de abril de 2020 da Secretaría Xeral de Universidades de aseguramento da calidade da docencia non presencial nas Universidades do Sistema Universitario de Galicia.

Como consecuencia das decisións adoptadas e do traballo realizado polo alumnado do MAiE, todos os estudantes que estaban en condicións de presentar o seu TFM o defenderon de maneira telemática diante dos tribunais colexiados nomeados pola CAM nos meses de xuño (5 TFMs) e

xullo (11 TFM) do ano 2020. E preciso indicar que, por decisión personal, 2 alumnos do MAiE decidiron retrasar a elaboración e presentación do seu Traballo Fin de Máster ó curso académico 2020/2021.

Os Traballos Fin de Máster presentados no curso 2019-2020 son os que se recollen na seguinte táboa:

Alumnos	Titores	Título TFM
Abeijón Pérez, Sandra	Ferro Soto, Carlos	EL PROCESO DE GESTIÓN DE LOS STAKEHOLDERS EN LA ESTRATEGIA DE LAS ORGANIZACIONES
Alvarado Lujan, Nataly Laura	Rodríguez Daponte, Rocío	GESTIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DEL SISTEMA DE RIESGOS CORPORATIVOS
Barrios Díaz, Johely	Rodríguez Daponte, Rocío	POLÍTICA PÚBLICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: CASO CARTAGENA DE INDIAS
Blkraiet, Tarek	Comesaña Benavides, Fernando	CREACIÓN UN CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO
Castro Rodiño, María Carmen	Ferro Soto, Carlos	ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19
Del Olmo Casalderrey, Jaime	Pita Castelo, José	SITUACIÓN Y GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL ÁMBITO DE LAS EMPRESAS CONSERVERAS ESPAÑOLAS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Fernández Cerdeira, Luis Manuel	Crespo Franco, Tony	ESTUDIO SOBRE LA INTRODUCCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS FESTIVALES MUSICALES
Fernández García, Jesús	Fernández González, Arturo José	SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD COMO HERRAMIENTA DE CONTRIBUCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA Y MÉXICO
Fernández Millán, Ignacio	Otero Neira, Mª Carmen	MEMORIA DE PRÁCTICAS TELEMÁTICAS EN LA EMPRESA SICOM
García Salgado, Marcos	Rodríguez Domínguez, Mª Mar	PLAN DE VIABILIDADE DUNHA EXPLOTACIÓN GANDEIRA BOVINA
Kamouni, Sara	Otero Neira, Mª Carmen	ARTIFES. A SOCIAL BRAND
López García, Cristina	Rodríguez Domínguez, Mª Mar	REORGANIZACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN
Martínez Sousa, Viviana	González Vázquez, Encarnación	DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UN MARKETPLACE DE PRODUCTO GALLEGOS PRODUCIDOS POR PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CERCANÍA UTILIZANDO LA METODOLOGÍA LEAN STARTUP.
Muñoz Lozano, Nicolás	Otero Neira, Mª Carmen	CONSULTORAS DE SOSTENIBILIDAD Y COVID 19. UNA MIRADA DENTRO DE ICSEM VIGO
Schebesta Acea, Brenda Denise	López Miguens, Mª Jesús	PLAN DE MARKETING ADICAM 2020-2021
Ventura Barca, Silvia	García Rodríguez, María José	REPUTACIÓN EMPRESARIAL: ANÁLISIS DEL BANCO DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

1.6. QSP

Non se recibiu ningunha queixa nin suxestión a través deste sistema durante o curso 2019-2020.

Puntos febles detectados:

Accións de mellora a implantar:

- Manter o número de actividades de promoción do MAiE para incrementar o número de solicitudes de matrícula.
- Manter o seguimento da lista de agarda nos distintos prazos de preinscrición e matrícula para que tódolos que forman parte dela teñan a posibilidade de realizar a matrícula no Máster.

Evidencias nas que se basea a valoración:

E1: Memoria vixente do título

E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora

E3: Perfil de ingreso do alumnado (grao)

E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)

E5: Actas das reunións da Comisión Académica/Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).

QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a valoración:

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescrición

I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia

I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)

I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros

I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes

grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.

I01-AC: Nota media de acceso I01(2)-AC: Nota mínima de acceso

I02-AC: Ocupación

I03-AC: Preferencia

I03(2)-AC: Adecuación

Criterio 2. Información e transparencia

Estándar: A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e se atopa dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores/as, administracións educativas e outros grupos de intereses).

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O Máster ofrece información detallada ós alumnos e a tódolos interesados a través da súa páxina web de maneira visual e sinxela: <http://maiersc.webs.uvigo.es>

Neste curso académico modificouse a estrutura da web do MAiE, buscando simplificar a navegación e incluíndo un apartado dedicado especificamente á matrícula e ampliando a información dispoñible neste e noutros apartados da web.

Co obxectivo de simplificar a navegación dos visitantes á web do MAiE, estruturouse en torno a 5 apartados: Presentación, Docencia, Matrícula, Novedades e Contacto. A web conta cunha páxina web na que se reciben a meirande parte dos accesos e mostra os vínculos a cada un destes cinco grandes apartados nos que se estruturou. A descrición dos 5 apartados da web do MAiE e os seus principais contidos móstrase a continuación:

Presentación. Esta páxina web pretende dar a coñecer información básica do MAiE e está estruturada en torno ós seguintes bloques temáticos:

- Qué es MAiE...
- Objetivos...
- Puntos Fuertes...
- Destinatarios...
- Perfil de Acceso...
- Requisitos de Ingreso...

A información que se ofrece non é moi distinta da que se ofrecía na antiga web, pero agora emprégase para facilitar o acceso a algunha información complementaria que ate este momento non estaba á disposición dos visitantes. Entre esta información pódese citar: Folleto e Tríptico Informativo do MAiE, Inserción Laboral dos Alumnos do MAiE e Perfil de Ingreso dos Estudiantes que cursaron o MAiE nos derradeiros cursos académicos.

Estos últimos documentos incorpóranse á web como resposta á demanda de información dos candidatos a realizar o MAiE, e para que ós visitantes á web podan comprender mellor o perfil

multidisciplinar dos estudantes do MAiE, deseñado para formar profesionais polivalentes e, o tempo, que se poda observar que, tal e como se establece no perfil de acceso ó MAiE, a preferencia de acceso de estudantes que veñan de titulacións afíns ó ámbito xurídico-social no que se inscribe este Máster Universitario. E, por outra banda, os resultados da inserción laboral dos alumnos que cursaron o MAiE nos últimos anos. Aspectos que se recollían na meirande parte de solicitudes de información que recibiu a coordinación do Máster dos interesados en cursar o MAiE.

Docencia. Páxina web que busca informar ós visitantes acerca dos contidos docentes do MAiE e que esta estruturada en torno ós seguintes bloques temáticos:

- Comisión Académica...
- Plan de Estudios...
- Personal Docente...
- Metodología Docente...
- Calendario y Horarios...
- Prácticas...
- Entidades Colaboradoras...

Unha das principais razóns dos visitantes que acuden á web do MAiE é coñecer a oferta académica do Máster. Aquí se concentran a maior parte das consultas á web do MAiE. Aproveitouse o cambio para incorporar, ademáis da información básica da oferta docente, a Memoria da Titulación, Acceso ás Guías Docentes das materias do MAiE, Curriculum Vitae do profesorado encargado da docencia, Calendario Docente e información sobre dúas cuestións que preocupan especialmente ós interesados en realizar o Máster: Traballo Fin de Máster e Prácticas ofertadas no MAiE. É por isto polo que, por unha banda, se ofrece nesta páxina web o Regulamento de Elaboración e Defensa do TFM, as Líneas de TFM Académico Propostas, o Calendario do TFM e o Listado de TFM Defendidos en Cursos Anteriores; e, por outra, as empresas e institucións nas que teñen realizado a súas prácticas os alumnos do MAiE nos cursos precedentes.

Matrícula. A inclusión desta páxina web é a razón fundamental desta nova estrutura da web do MAiE. Esta páxina web busca concentrar a información que se ofrece ós visitantes que desexan matricularse no MAiE e está estruturada en torno ós seguintes bloques temáticos:

- Preinscripción y Matrícula...
- Calendario...
- Documentación...
- Proceso de Matrícula...
- Criterios de Admisión...
- Precio...
- Becas...

Este deseño foi concibido en base ás numerosas consultas dos candidatos a cursar o MAiE nos últimos anos, incluíndo toda esta información de maneira sinxela de consultar, mostrando de

maneira clara e sinxela o calendario dos distintos prazos de preinscrición e matrícula, o procedemento a seguir para realizar a preinscrición e a matrícula, a documentación que se debe presentar e os criterios de admisión. Ademais inclúese un apartado que ofrece información sobre o prezo da matrícula no MAiE e posibles bolsas ás que poden optar os estudantes que realicen o MAiE.

Novidades. Nesta páxina web, que está en continua actualización, se recollen as últimas novidades relevantes do MAiE. O longo do período docente se centra en informar de aspectos relevantes que teñen lugar no curso e ofrece o calendario docente actualizado. En períodos de preinscrición e matrícula os seus contidos se enfocan en mostrar as etapas e novidades que xurden no mesmo.

Contacto. Está paxina web mostra a ubicación en Google Maps da sede do Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa e un formulario para facilitar o contacto coa coordinación do MAiE.

O traballo realizado na web do MAiE parece que deu bo resultado, xa que a enquisa de satisfacción do alumnado feita de maneira oficial pola Universidade de Vigo para tódalas titulacións mostra en relación coa información e transparencia un resultado de 3,10 sobre 5, dato que mellora de maneira importante o 2,25 obtido no curso precedente.

Puntos febles detectados:

Accións de mellora a implantar:

- Actualización continua da información ofrecida na web do MAiE.
- Incorporar información relacionada co SGC na web do MAiE.

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)

R1-DO0301P1: Plan operativo de información pública

QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.

Criterio 3. Sistema de garantía de calidade

Estándar: A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.

Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

3.1.- O SGC posúe os mecanismos necesarios para recoller a información precisa, analízala, detectar debilidades e propoñer accións de mellora, realizando un seguimento das mesmas.

A nivel de centro, segundo os RD 1393/2007 e RD 861/2010 polos que se ordenan as ensinanzas universitarias oficiais en España, todos os títulos que se imparten na Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais intégranse nun Sistema de Garantía Interna de Calidade (SGIC) e participan nos programas de verificación, acreditación e seguimento de títulos. O Sistema de Garantía de Calidade en vigor é a consecuencia de varias actualizacións e modificacións da versión inicialmente implantada no curso 2008/2009.

A información asociada ao SGC está dispoñible na páxina principal da web da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais: <http://fccee.uvigo.es/es/>

o Política e obxectivos de calidade:

<http://fccee.uvigo.es/wp-content/uploads/2020/02/Objetivos-Calidad-y-metas-a-26022020-act.pdf>

o Manual:

<http://fccee.uvigo.es/wp-content/uploads/2020/02/Manual-de-Calidad-fcee-2015-actualizado.pdf>

A xestión de evidencias e rexistros lévase a cabo mediante unha aplicación aloxada no portal, accesible a través da secretaría virtual: <https://secretaria.uvigo.gal/uvigo.sv/>

3.2.- A implantación do SGC facilita o seguimento dos títulos, a renovación da acreditación e garante a mellora continua permitindo a introdución de modificacións no título.

O SGC permite identificar os resultados obtidos polo MAiE á vez que se analiza a súa “posición” fronte ós obxectivos de calidade establecidos. A Comisión Académica do Máster analiza estes

resultados e pon en marcha accións de cara á mellora daqueles resultados que non se consideran satisfactorios.

A participación, a través do representante do MAiE, nas distintas reunións da Comisión de Calidade do Centro, órgano que a Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais ten en funcionamento no marco do SGIC, permite analizar os principais resultados de todas as titulacións e se levan a cabo as distintas accións de xestión e mellora de acordo ós procedementos establecidos. Tamén permiten ó MAiE intervir nos debates e nas análises vencellados ós distintos rexistros do SGIC que se producen no centro,

3.3.- O SGC implantado revísase periodicamente para analizar a súa adecuación e, se procede, establécense as melloras oportunas.

Como xa se indica nos epígrafes anteriores, o SGIC foi actualizado con posterioridade a súa implantación. É a Área de Calidade do Universidade de Vigo a que coordina as modificacións ou actualizacións dos documentos do SGIC. Normalmente créanse grupos de traballo nos que participan os distintos centros para acordar documentos “marco”. Desde o Centro e as Titulacións, mediante a participación de representantes das mesmas na Comisión de Calidade do Centro, xestiónanse evidencias/rexistros asociados ao SGIC, que son validados, na maioría dos casos, pola devandita Comisión. Especialmente relevantes para o seguimento e mellora das Titulacións son o Informe de Coordinación e o Informe de Revisión pola dirección que prepararan anualmente os responsables das titulacións.

Na enquisa de satisfacción do alumnado do Máster do curso 2019-2020 o resultado no apartado do SIGC foi de 3,15. No curso precedente non se obtiveron respostas neste apartado, pero o resultado é mellor que o obtido sobre o SGIC na enquisa do curso 17-18 que foi de 3,08. Na enquisa de satisfacción dos alumnos egresados no curso 2019-2020 foi de 2,30, no curso 18-19 o resultado da pregunta sobre o SGIC foi de 3 e no curso 17-18 de 4,00 (en ámbolos dous casos a valoración establécese sobre 5).

Puntos febles detectados:

- Falta de efectividade dalgunhas accións de mellora

Accións de mellora a implantar:

- Planificar mais detalladamente as accións incorporadas ós plans de mellora nos casos nos que a debilidade persiste.
- Recoller información dos empregadores

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E5: Actas das reunións celebradas, da Comisión Académica/Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade

E10: Documentación do SGC (Política, obxectivos de calidade, manuais e procedementos)

E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública)

E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade

I5: Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro

Criterio 4. Recursos humanos

Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.

Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O conxunto das materias do MAiE foron impartidas por profesorado académico da Universidade de Vigo. O profesorado encargado da impartición das asignaturas que conforman o plano de estudos do MAiE foi seleccionado pola Comisión Académica do Máster atendendo a principios de mérito, capacidade e experiencia. O profesorado que participa no MAiE ten o nivel de cualificación esixido para a impartición do mesmo, tanto docente como investigador. Na web do mesmo se ofrece información sobre o profesorado de cada materia (<http://maiersc.webs.uvigo.es/docencia.php#sec4>), e se facilita unha breve reseña curricular de cada un, na que se inclúe, entre outros, a súa categoría académica, o tipo de vinculación coa Universidade de Vigo, as súas principais liñas de investigación e a súa experiencia docente (http://maiersc.webs.uvigo.es/docs/CV_PROFESORES.pdf).

O indicador I03(2)-PE facilita o profesorado por categoría:

	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16
Catedrático/a de Universidade	11,11%	8,82%	8,22%	7,46%	7,59%
Profesor/a Titular de Universidade	22,22%	34,56%	36,30%	25,37%	27,85%
Profesor/a Contratado/a Doutor/a	61,11%	55,15%	51,37%	67,16%	64,56%
Catedrático/a de Escola Universitaria	5,56%	1,47%			
Non Aplicable			4,11%		

O indicador I03-PE mostra resultado de investigación de carácter académico (sexenios) podemos observar unha melloría progresiva nos tres últimos anos pasando de 2 no curso 15-16 a 4 no 17-18, a 5 no 18-19 e a 8 neste curso académico 2019/20.

Número de sexenios do PDI do MAiE no curso 2019-2020						
Catedrático/a de Universidade	Profesor/a Titular de Universidade	Catedrático/a de Escola Universitaria	Profesor/a Titular de Escola Universitaria	Profesor/a Contratado/a Doutor/a	Titular de Universidade Praza Vinculada	Total
4	2	0		2		8

O profesorado que participa en programas de formación no curso 17-18 foi de 10 persoas (no

17-18 foi de 11 profesores), o que representa unha porcentaxe importante sobre o total.

Outro dato relevante neste epígrafe son os resultados da enquisa de satisfacción no referente os recursos humanos, a enquisa ó alumnado mostra un resultado de 4 sobre 5 e as persoas tituladas puntúan este aspecto cun 2,75. O resultado obtido entre os estudantes é o mesmo que o do curso anterior, no que o resultado foi de 4, e similar o do curso 17-18 de 3,46. Sen embargo, ven diminuindo entre os alumnos egresados, que puntúan este aspecto cun 3,6 no curso pasado, mentres que no curso 17-18 foi puntuado cun 4,0, a pesares de manter practicamente a mesma plantilla de profesorado en todos estes anos.

Segundo o indicador I04-DO o grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado neste curso foi de 3,87 sobre 5 mellor que a dos cursos precedentes, con excepción da obtida no curso 17-18 que foi de 4,18, dato que supuxo unha mellora importante respecto ós cursos anteriores (no 16-17 un 3,70 e no 15-16 un 3,55). Para o curso 18/19 non dispoñemos do dato.

Puntos febles detectados:

Accións de mellora a implantar:

Evidencias nas que se baseou valoración:

E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve

E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.)

R2-PE02P1: Informe para os responsables académicos (DOCENTIA)

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PDI

I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas

I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.

I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución

*I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa **DOCENTIA** ou similares e resultados obtidos*

I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)

I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

*I02-PE: Cualificación do **PDI***

I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio)

I03(2)-PE: Profesorado por categoría

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as.

Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos a disposición do alumnado son os axeitados ás necesidades do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais pon a disposición do alumnado do MAiE un aula seminario (Aula-Seminario 8) adecuada para a impartición das clases do Máster e, cando é preciso e a petición do profesorado a través da coordinación do MAiE, pon a disposición aulas informáticas axeitadas ó número de alumnos. Nos anos de impartición do MAiE, soamente se traballa cun único grupo de docencia teórica e un grupo practico.

A universidade pon a disposición do alumnado os seus fondos bibliográficos a través da biblioteca da Facultade de Ciencias de Económicas e Empresariais e do resto das bibliotecas da Universidade. Os fondos bibliográficos dispoñibles poden ser consultados na súa páxina web (www.biblioteca.uvigo.es).

O profesorado do MAiE utiliza de xeito habitual a plataforma FAITIC para facilitar o seguimento das asignaturas e o intercambio de información cós alumnos (avisos, cualificacións, etc.).

Segundo os resultados da enquisa de satisfacción, o alumnado puntúa os recursos materiais e servizos cun 4,15 e os alumnos egresados cun 3,38. Resultados similares ós do curso anterior, que foi de 4 e para os alumnos egresados de 3,40. No curso 17-18 foi de 3,46 e para as persoas tituladas a puntuación sube a un 4,30.

Ademais dos recursos que a Universidade pon a disposición do MAiE, o Máster ven colaborando cunha serie de empresas para a realización das prácticas extracurriculares dos seus estudantes (neste curso académico a excepcional situación na que aínda nos atopamos deu como resultado que só participaron nestas prácticas 4 empresas e 1 asociación, no curso 18/19 as prácticas se realizaron en 11 empresas). O resultado da colaboración do Máster coas empresas e a competencia e o bo traballo realizado polos alumnos do MAiE deu como resultado que, unha vez establecida a colaboración con estas empresas nas prácticas extracurriculares dos alumnos do MAiE, a participación destas empresas na oferta de prácticas se repite nos anos seguintes. Esta situación tamén se presentou neste curso 2019-20, aínda que finalmente nas 5 prácticas realizadas efectivamente só aparecen dúas empresas nas que tamén se realizaron as prácticas do Máster nos cursos precedentes e 3 que colaboran por primeira vez co MAiE na oferta de prácticas (2 empresas e 1 asociación).

Segundo datos das enquisas realizadas pola FUVI o grado de satisfacción do alumnado e o grado de satisfacción dos titores das empresas cos alumnos do MAiE é moi alto.

Puntos febles detectados:

Accións de mellora a implantar:

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título

E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT

E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e extracurriculares.

E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título

E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia

E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos

I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas

I11: N° de alumnado por centro de prácticas.

I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

Criterio 6. Resultados da aprendizaxe

Estándar: Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.

A análise dos resultados da aprendizaxe acadados polos/as estudantes mostran que son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel do MECES do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

6.1. Análise das materias nos distintos cursos da Titulación

Os indicadores de resultados globais do MAiE son salientables e están en liña cos de cursos precedentes, tal como se pode comprobar nos seguintes datos:

	2019-20	18-19	17-18	16-17	15-16
Taxa de rendemento	80%	98%	94%	92%	98%
Taxa de abandono	10%	9,09%	0	0	0
Taxa de eficiencia	100%	100%	98%	98%	98,9%
Taxa de graduación	93,75%	90%	100%	100%	95,6%
Taxa de éxito	99%	100%	99%	99%	100%

Si se fai unha análise dos datos das taxas de rendemento, éxito e avaliación por materia se comproba que os datos tamén son bos. Ademais as taxas de rendemento, éxito e avaliación por materia amosan resultados moi homoxéneos.

Materia	Denominación	Taxa Avaliación	Taxa Éxito	Taxa Rendemento
M134101	A Responsabilidade Social na Empresa	81,8%	100,0%	81,8%
M134102	Xestión Ética	81,8%	100,0%	81,8%
M134103	Dirección Estratéxica	81,8%	100,0%	81,8%
M134104	RSC e Marketing	81,8%	100,0%	81,8%
M134105	Marketing Responsable	95,5%	85,7%	81,8%
M134106	Información e Comunicación da RSC	81,8%	100,0%	81,8%
M134107	Fundamentos de Responsabilidade Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	81,8%	100,0%	81,8%
M134108	Implantación e Temas Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna	81,8%	100,0%	81,8%
M134201	Xestión da Calidade Total	81,8%	100,0%	81,8%
M134207	Sistemas Normalizados de Xestión:	81,8%	100,0%	81,8%

	Calidade, Medioambiente, Seguridade e Saúde no Traballo			
M134203	Inversión e Financiación Socialmente con Criterios de Sostibilidade	81,8%	100,0%	81,8%
M134204	Contabilidade Social	81,8%	100,0%	81,8%
M134206	Traballo Fin de Máster	72,7%	100,0%	72,7%

6.2. Resultados das enquisas de satisfacción

Segundo os resultados acadados nas enquisas de satisfacción oficial da Universidade de Vigo o grao de satisfacción do alumnado cós resultados de aprendizaxe obtivo un resultado de 3,08, mentres que os alumnos egresados puntuaron este apartado cun 1,94. No curso precedente a escasa participación non permite que este dato sexa significativo, e no curso 17-18 foi de un 3,57, e entre os titulados de un 3,78. Este foi o apartado peor valorado no MAiE entre todos os apartados, polo que é preciso analizar o que motiva estes resultados nas enquisas de satisfacción.

Neste punto axuda moito a información recollida a través das enquisas propias do MAiE, información que é analizada e transmitida ós profesores que imparten docencia no Máster e o informe dos resultados das enquisas de satisfacción que tódolos anos elabora a coordinación do MAiE e, a continuación, analiza e debate a Comisión Académica do Master, e que son transmitidas ós profesores que imparten docencia no MAiE.

Ainda que neste curso académico as prácticas realizadas só cinco alumnos tiveron a posibilidade de realizar a súas prácticas extracurriculares, hai salientar a elevada valoración dada polos titores das empresas ó traballo realizado polos estudantes do MAiE nas mesmas.

VALORACIÓNS DOS TITORES/AS DAS EMPRESAS/ENTIDADES		
CRITERIOS		
Capacidade técnica	4,4	
Capacidade de aprendizaxe	4,4	
Administración de traballos	4,4	
Habilidades de comunicación oral e escrita	4,4	
Sentido da responsabilidade	4,6	
Facilidade de adaptación	4,6	
Creatividade	4,4	
Iniciativa	4,4	
Implicación persoal	4,8	
Motivación	4,8	
Capacidade de traballo en equipo	4,6	
Puntualidade	4,4	
Asistencia	4,8	
Formación adquirida na práctica	4,2	
A formación universitaria axústaseó posto	4,4	
AVALIACIÓN GLOBAL	4,8	

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:
- Incremento da taxa de abandono nos últimos cursos. - Mellora do indicador dos resultados de aprendizaxe. - Baixas valoracións nos resultados de aprendizaxe.	- Explorar a causas do incremento da taxa de abandono nos últimos cursos. - Incluir como indicador dos resultados de aprendizaxe a información sobra a satisfacción dos titores externos das prácticas extracurriculares e/ou empregadores. - Reflexionar sobre as baixas valoracións nos resultados de aprendizaxe coa finalidade de detectar posibles debilidades e establecer posibles accións de mellora.

Evidencias nas que se se baseou a valoración:

E4: Guías docentes das materias

E24: Listaxe de traballos fin de grao/fin de mestrado (título, titor e cualificación)

E25/: Informes de cualificación por materia e Informes de rendemento por materia

Indicadores nos que se baseou a valoración:

I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análise xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción

I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)

Criterio 7. Resultados de satisfacción e rendemento

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se os resultados se adecúan ás previsións e características do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A evolución do grao de satisfacción do estudantado é positivo: no 15-16 foi de 2,75, mellorou no curso 16-17 a un 3,43, alcanza un 3,48 no curso 17-18 e neste curso 2019-20 sitúase nun 3,42 sobre 5.

Neste curso académico recupérase o nivel de participación dos estudantes na enquisa de satisfacción do alumnado, que no curso anterior foi moi baixo e, aínda que non se recuperan o nivel de cursos anteriores, o resultado da participación considérase satisfactorio, como se pode comprobar na seguinte táboa:

	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa (MAiE)	67,00%	6,25%	59,09%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	27,62%	24,10%	30,43%
Universidad de Vigo	31,80%	n/d	33,69%

E pódese considerar moi se o analizamos en relación ós resultados de participación do resto de titulacións do centro de adscrición do MAiE. A porcentaxe de participación dos alumnos do MAiE foi do 59,09% (13 de 22); que case duplica a media de participación dos títulos da Universidade de Vigo (33,43%), da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais (33,69%) e moi por encima do resto de titulacións impartidas no centro.

Titulación	Participantes	Poboación	%
Grao en Administración e Dirección de Empresas	37	137	27,01%
Grao en Economía	13	38	34,21%
Master en Administración Integrada de Empresas e RSC	13	22	59,09%
Master en Finanzas	7	29	24,14%
Master en Xestión do Desenvolvemento Sostible	5	20	25,00%

Esta porcentaxe de participación permite comprobar que as actuacións levadas a cabo no MAiE para alcanzar o obxectivo prantexado de mellora da participación en relación ó curso pasado foron acertadas.

Como xa se comentou, o grao de satisfacción xeral do alumnado no curso 2019-2020 foi dun 3,42 sobre 5, que é un resultado similar ós obtidos no pasado e que é a segunda mellor nota por un

dos máster impartidos no centro e superando a media dos títulos da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais (3,27). O resultado obtido se sitúa practicamente no resultado medio dos másteres da Universidade de Vigo (3,43) e por encima da media de todos os títulos da Universidade (3,28). Na seguinte táboa móstranse os resultados das enquisas de satisfacción do alumnado do curso 2019-2020 por bloques.

	2017-2018	2019-2020			
Bloques	Total	Total	Homes	Mulleres	Centro
Organización e desenvolvemento	3,42	3,21	3,41	3,03	3,18
Información e transparencia	3,52	3,10	3,00	3,19	3,26
Sistema de garantía de calidade	3,08	3,15	4,00	2,43	2,93
Recursos humanos	3,93	4,00	4,00	4,00	3,83
Recursos materiais e servizos	3,46	4,15	4,18	4,12	3,79
Resultados de aprendizaxe	3,57	3,08	3,42	2,79	2,97

Coa finalidade de contrastar o resultado co alcanzado no curso de referencia, en esta táboa tamén se recollen os resultados do ano 2017-2018 para cada criterio, que polo baixo nivel de participación se vai a empregar como referencia. Como se pode observar, aínda que os resultados son similares, en algunhos criterios obtéñense mellores resultados, mentres que en outros non son mellores. E por eso que na seguinte táboa se presentan os resultados desglosados por preguntas coa idea de analizar de maneira máis detallada as cuestións que poden determinar estes resultados.

		2017-2018	2019-2020		
	Cuestións	Total	Total	H	M
1	A distribución e orde das materias no plan de estudos	2,93	3,23	3,00	3,43
2	A coordinación entre as materias do plan de estudos	2,93	2,92	3,33	2,57
3	Os horarios da titulación	4,43	3,46	3,67	3,29
4	O calendario das probas de avaliación	3,90	3,54	3,67	3,43
5	A utilidade das prácticas da titulación	3,69	3,00	3,50	2,50
6	A orientación académica recibida no plan de acción tutorial	2,64	3,00	3,33	2,67
7	A facilidade para atopar contidos na páxina web	3,57	3,08	2,67	3,43
8	A utilidade da páxina web da titulación	3,64	3,25	3,17	3,33
9	A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes	3,50	3,42	3,20	3,57
10	A información sobre as actividades extracurriculares (culturais, deportivas,...)	3,36	2,67	3,00	2,43
11	As vías nas que podes participar na mellora da titulación: Caixa QSP	3,08	3,15	4,00	2,43
12	A atención do persoal de administración e servizos do centro	3,93	4,00	4,00	4,00
13	As aulas e o seu equipamento	3,36	4,23	4,33	4,14
14	Os laboratorios, obradoiros e espazos experimentais, e o seu equipamento	3,36	4,09	4,00	4,17
15	Os espazos para o traballo autónomo	3,50	4,08	4,17	4,00
16	As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia	3,64	4,18	4,20	4,17
17	A formación adquirida	3,57	3,31	3,50	3,14
18	O cumprimento das túas expectativas formativas	3,57	2,85	3,33	2,43

O grao de satisfacción dos estudantes coa organización e desenvolvemento (criterio 1) é 3,21 sobre un máximo de 5 puntos; sen embargo, inferior ó obtido no curso 2017-2018. As cuestións mellor valoradas son o calendario das probas de avaliación (3,54), os horarios da titulación (3,46) e a distribución y a orde das materias (3,23). Este último aspecto, así como tamén a orientación académica recibida resultan mellor valorados que no curso 2017-2018.

Neste criterio a peor valoración obtense no apartado da coordinación entre as materias do plan de estudos. Isto xa foi detectado tanto na enquisa propia do MAiE realizada ós alumnos como nas reunións mantidas cos estudantes e foi comunicado, despois de ter sido analizado na Comisión Académica do Master, ós profesores encargados das distintas materias do MAiE coa finalidade de que se puxeran en marcha reunións de coordinación entre as materias de cada módulo para intentar poñer solución a estes problemas. Outro aspecto que afecta a esta baixa valoración tamén ten relación coa necesidade de prantexar u reparto máis homoxéneo da carga de traballo dos alumnos. Esta é unha cuestión que non é sinxela de resolver, posto que as materias introdutorias teñen lugar ó inicio do curso e, a medida que este avanza, os alumnos atópanse con materias máis técnicas, que requiren maior esforzo. Non obstante, esta cuestión tamén se prantexou ó claustro de profesores do MAiE coa finalidade de analizar o problema e obter posibles solucións.

O criterio 2 (información e transparencia), con un 3,10 sobre 5, un dos peor valorados no MAiE, ademais é o único que se sitúa por debaixo da media das titulacións do centro de adscrición del título (3,26). A coordinación do Master hai algún tempo que consideraba como cuestión importante para alcanzar los obxectivos do MAiE aumentar a cantidade e a calidade da información ofrecida sobre o Master. Isto levou ó cambio na web do MAiE con la finalidade de incrementar a súa utilidade para transmitir información ós alumnos do MAiE e facilitar que os visitantes encontrasen de maneira sinxela eses contidos na mesma.

A información transmitida ós alumnos respecto ó sistema de garantía de calidade pola coordinación do MAiE na sesión inicial e nas distintas reunións cos novos estudantes permitiu mellorar a valoración respecto ó curso de referencia (3,15), puntuación que supera amplamente a valoración dos títulos do centro de adscrición (2,93). A pesar de eso, os estudantes siguen preferindo utilizar as reunións coa coordinación do MAiE e os sistemas de comunicación establecidos para transmitir as súas queixas e suxerencias antes que optar polo sistema QSP.

Os recursos humanos (criterio 4) e os recursos materiais y servicios (criterio 5) tamén son valorados satisfactoriamente polos alumnos: 4,00 e 4,15, respectivamente. Os resultados alcanzados son mellores que os obtidos no curso de referencia.

Por último, os resultados de aprendizaxe (criterio 6) é o criterio peor valorado polos estudantes do MAiE. Aínda que se valoran de modo satisfactorio (3,08 sobre 5), en liña coa puntuación obtida polo resto de títulos da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais (2,97), o resultado en este criterio é sensiblemente inferior ó alcanzado no curso 2017-2018, o que fai necesario unha análise máis detallada e a posta en marcha de medidas que permitan que se podan alcanzar mellores resultados no futuro. Neste aspecto, nas enquisas propias do MAiE de valoración da satisfacción dos estudantes detectouse que:

- Aínda que as sesións de clase teñen un enfoque eminentemente práctico, los estudiantes demandan que o sexan máis.
- Aumentar os prazos de entrega dos traballos da avaliación continua.
- Diseño de liñas de traballo para o TFM teórico en colaboración con empresas.
- Adiantar a asignación de empresas para realizar as prácticas.
- Aumento das horas de docencia para que os contidos podan ser desenvolto de maneira máis completa

Estes aspectos, ademais doutras suxerencias, foron transmitidas ós profesores do MAiE en un documento titulado “Accións para a Mellora dos Resultados” que foi aprobado pola Comisión Académica do Master, despois de ser analizado e debatido previamente entre os seus membros.

Puntos febles detectados:

- Baixas valoracións no criterio de organización e desenvolvemento.

Accións de mellora a implantar:

- Reflexionar sobre as baixas valoracións no criterio de organización e desenvolvemento coa finalidade de detectar posibles debilidades e establecer posibles accións de mellora.

Evidencias nas que se baseou a valoración:

E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

Indicadores:

I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico

I12: Evolución dos indicadores de resultados

- *Taxa de graduación*
- *Taxa de abandono*
- *Taxa de eficiencia*
- *Taxa de rendemento*
- *Taxa de éxito*
- *Taxa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)*

I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso

I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar emprego

I010-D0: Duración media dos estudos

III.- MODIFICACIÓNS NON SUSTANCIÁIS DO MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (MAIE)

Incluíranse as modificacións non substanciais que se corresponden con aqueles cambios menores que melloran a Titulación e que a Universidade pode implantar como resultado do proceso de seguimento, tal e como se recolle no “Procedemento para a solicitude de Modificación nos Títulos verificados de Grao e Máster” da ACSUG. Estas modificacións deben ser notificadas e xustificadas nos informes de seguimento e incorporadas na memoria do título cando se teñan que someter a un proceso de Modificación.

Non Procede

IV.- ACCIÓNS DE MELLORA DO MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (MAiE)

IV. 1. Estado da situación das melloras propostas nos informes anteriores

As accións que non puideron finalizarse serán avaliadas e recollidas no novo documento de plan de melloras proposto para o curso 2019-2020. Ditas accións e o seu estado de seguimento están incluídas de forma detallada na aplicación de xestión documental do SGC.

PUNTOS FEBLES DETECTADOS	ESTADO DE SITUACIÓN	ACCIÓNS DE MELLORA A IMPLANTAR
Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa (MAiE)		
Criterio 1. Organización e Desenvolvemento		
	Finalizada	Desenvolvemento de actividades nos últimos cursos dos Graos para aumentar o número de solicitudes de matrícula.
Criterio 2. Información e Transparencia		
	Finalizada	Aumento da información ofrecida a través das webs nas que ten presenza o MAiE
Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade		
Baixo grao de satisfacción do alumnado do Máster en relación con aspectos concretos da xestión da calidade.	Finalizada	Divulgar e mellorar entre o alumnado o uso da caixa de correos de suxestións, queixas e felicitacións e das vías de participación na mellora da calidade do título.
Criterio 4. Recursos Humanos		
Criterio 5. Recursos Materiais e Servizos		
Criterio 6. Resultados de Aprendizaxe		
Criterio 7. Resultados de Satisfacción e Rendemento		

IV. 2. Novas propostas de accións de mellora

Na presente táboa inclúense as novas accións de mellora recollidas no presente Informe de Revisión pola Dirección para o seu desenvolvemento no curso 2019-2020. O detalle das mesmas encóntrase na aplicación de xestión documental do SGC.

PUNTOS FEBLES DETECTADOS	ACCÍONS DE MELLORA A IMPLANTAR
Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidade Social Corporativa (MAiE)	
Criterio 1. Organización e Desenvolvemento	
	• Manter o número de actividades de promoción nos últimos cursos dos Graos e participar nos foros de emprego para incrementar o número de solicitudes de matrícula. • Manter o seguimento da lista de agarda nos distintos prazos de preinscrición e matrícula para que tódolos que forman parte dela teñan a posibilidade de realizar a matrícula no Máster.
Criterio 2. Información e Transparencia	
	• Actualización continua da información ofrecida na web do MAiE. • Incorporar información relacionada co SGC na web do MAiE.
Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade	
• Falta de efectividade dalgunhas accións de mellora	• Planificar mais detalladamente as accións incorporadas ós plans de mellora nos casos nos que a debilidade persiste. • Recoller información dos empregadores
Criterio 4. Recursos Humanos	
Criterio 5. Recursos Materiais e Servizos	
Criterio 6. Resultados de Aprendizaxe	
• Incremento da taxa de abandono nos últimos cursos. • Mellora do indicador dos resultados de aprendizaxe. • Baixas valoracións nos resultados de aprendizaxe.	• Explorar a causas do incremento da taxa de abandono nos últimos cursos. • Incluir como indicador dos resultados de aprendizaxe a información sobre a satisfacción dos titores externos das prácticas extracurriculares e/ou empregadores. • Reflexionar sobre as baixas valoracións nos resultados de aprendizaxe coa finalidade de detectar posibles debilidades e establecer posibles accións de mellora.
Criterio 7. Resultados de Satisfacción e Rendemento	
• Baixas valoracións no criterio de organización e desenvolvemento.	• Reflexionar sobre as baixas valoracións no criterio de organización e desenvolvemento coa finalidade

de detectar posibles debilidades e establecer posibles accións de mellora.
--