

PROFESORADO MAiE

MÓDULOS, MATERIAS Y PROFESORADO

MÓDULO	MATERIA	PROFESORADO
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN Y RSE	La responsabilidad social en la empresa	Ana I. Dopico Parada; Jose Pita Castelo; Rocío Rodríguez Daponte (Coordinador)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACION	Dirección estratégica	Óscar García Álvarez; Mar Rodríguez Domínguez (Coordinador)
	Gestión ética	Miguel González Loureiro; Mar Rodríguez Domínguez (Coordinador)
MARKETING	Marketing responsable	Lorenzo Rodríguez Comesaña; Encarnación González Vázquez (Coordinador);
	RSC y Marketing	M ^a Jesús Lopez Miguens (Coordinador)
	Información y comunicación de la RSC	María Jesús Arias Fernández; María José García Rodríguez; M ^a Carmen Otero Neira (Coordinador)
RECURSOS HUMANOS	Fundamentos de responsabilidad social empresarial interna (concepto + elementos)	María Elena Velando Rodríguez (Coordinador)
	Implantación y temas avanzados de responsabilidad social empresarial interna	Isabel Diéguez Castrillón (Coordinador)
CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE	Gestión de la Calidad Total	Arturo José Fernández González; Carlos Ferro Soto (Coordinador)
	Sistemas normalizados de gestión de calidad, de las relaciones laborales y medioambientales	Arturo José Fernández González (Coordinador)
GESTIÓN FINANCIERA	Contabilidad Social	Fernando Comesaña Benavides (Coordinador)
	Inversión y financiación	Miguel González Loureiro (Coordinador)
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo fin de máster	Todos los profesores; Tony Crespo Franco (Coordinador)

MATERIAS Y PROFESORES

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE GESTIÓN Y RSE

Materia: La responsabilidad social en la empresa

5 ECTS

Profesorado: Ana I. Dopico Parada; Jose Pita Castelo; Rocío Rodríguez Daponte;

MÓDULO 2: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN

Materia: Dirección estratégica

5 ECTS

Profesorado: Óscar García Álvarez, Mar Rodríguez Domínguez

Materia: Gestión ética de los negocios

5 ECTS

Profesorado: Miguel González Loureiro; Mar Rodríguez Domínguez

MÓDULO 3. MARKETING

Materia: Marketing responsable

4 ECTS

Profesorado: Encarnación González Vázquez; Lorenzo Rodríguez Comesaña

Materia: RSC y Marketing

3 ECTS

Profesorado: M^a Jesús Lopez Miguens

Materia: Información y comunicación de la RSC

3 ECTS

Profesorado: M^a Carmen Otero Neira, María José García Rodríguez

MÓDULO 4. RRHH

Materia: Fundamentos de responsabilidad social empresarial interna (concepto + elementos)
3 ECTS

Profesorado: María Elena Velando Rodríguez

Materia: Implantación y temas avanzados de responsabilidad social empresarial interna

Profesorado: Isabel Diéguez Castrillón

MÓDULO 5. CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Materia: Gestión de la Calidad Total

5 ECTS

Profesorado: Carlos Ferro Soto, Arturo José Fernández González

Materia: Sistemas normalizados de gestión de calidad, de las relaciones laborales y medioambientales

5 ECTS

Profesorado: Arturo José Fernández González

MÓDULO 6. GESTIÓN FINANCIERA

Materia: Contabilidad y auditoría Social

5 ECTS

Profesorado: Fernando Comesaña Benavides

Materia: Inversiones socialmente responsables

5 ECTS

Profesorado: Miguel González Loureiro

TRABAJO FIN DE MÁSTER. PRÁCTICAS Y MONITOR CONSULTING PROJECT

13 ECTS

Profesorado: Todos los profesores del MBA-MAiE

Fernando Comesaña Benavides

Fernando Comesaña Benavides es Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Creación y Dirección de Empresas por la Universidad de Vigo. Es Doctor por la Universidad de Vigo, desempeña su labor como profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Vigo desde 1998, y ha sido docente y coordinador en varias ediciones de diferentes cursos de postgrado: Máster en Creación y Dirección de Empresas, Máster de Turismo de la Universidad de Vigo, Curso CEER, Curso Superior de especialista en Empresa Familiar, Curso Superior de Axentes de Emprego y Máster en Comercio Internacional de la Universidad de Vigo. Sus actividades de investigación están centradas en los campos de las Nuevas Tecnologías y Sistemas de Información empresariales, Creación de empresas, Juegos de Empresa y Comercio Internacional, en los cuales ha sido autor o coautor de un buen número de publicaciones y ponencias en congresos. Asimismo, ha sido responsable y coordinador de varios proyectos de investigación, participando en un total de 11 proyectos vinculados a las líneas de investigación descritas. Desde el año 2008 ostenta el cargo de Vicedecano de Organización Académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Vigo. En el ámbito empresarial ha desarrollado labores de Asesoramiento en los campos de Gestión y Administración desde 1998, desempeñando desde 1994 a 1998 cargos de Gerencia en empresas Bancarias y Servicios empresariales.

Tony Crespo Franco

Tony Crespo Franco es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Vigo desde 1996. Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Vigo desde 1998, posee una amplia experiencia docente en las materias relacionadas con la Dirección de Operaciones de las que ha impartido docencia en la Escuela Superior de Ingenieros Industriales y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Vigo, así como en diversos programas de Máster y Doctorado y cursos de Postgrado. Sus líneas de trabajo se centran en los temas relacionados con la Estrategia de Operaciones de los que ha publicado artículos en varias revistas y participado en diversos congresos, de carácter tanto nacional como internacional. Actualmente es Editor en jefe de la revista "European Research on Management and Business Economics" editada por la European Academy of Management and Business Economics en colaboración con Elsevier.

Ana Dopico Parada

Doctora en Administración y Dirección de Empresas desde el 2002 y profesora Contratada Doctora de la Universidad de Vigo en el departamento de Organización de Empresas y Marketing. Como miembro del departamento de Organización de Empresas y Marketing imparte docencia en asignaturas de Comercialización e Investigación de Mercados en los grados de Publicidad y RR.PP y Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Ha organizado e impartido diversas conferencias y seminarios sobre RSC e impartido docencia en: el programa de doctorado en Administración Integrada de Empresas: Responsabilidad Social Corporativa, Calidad y Medio Ambiente; en el "Máster en Gestión del Desarrollo Sostenible", "Máster de Dirección Pública y Liderazgo Institucional" y en el "Master en Dirección de Pymes" de la Universidad de Vigo. Es socia fundadora de AEMARK y miembro de la red de egresados del "Programa Internacional de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial" del Fondo Fiduciario de España y la Universidad de Ciencias Económicas de Buenos Aires. En los últimos años su línea de investigación ha estado centrada en el ámbito de la RSC habiendo participado en diversos proyectos de convocatoria pública. Es autora de diversos artículos en revistas de ámbito nacional e internacional de gran impacto.

M^a Isabel Diéguez Castrillón

Doctora en ADE por la Universidad de Vigo y profesora Contratada Doctora de la Universidad de Vigo en el departamento de Organización de Empresas y Marketing. Premio extraordinario de doctorado de la Universidad de Vigo. Ha sido profesora visitante de la Warwick Business School; Universidad Nacional del centro de la provincia de Buenos Aires y Universidad Ontenor Orrego de Perú e Instituto Superior de Ciencias Empresariales y Turismo de Oporto. Ha impartido conferencias entre otras en la Universidad del Algarve, Universidad de Viseu, IPAM, Instituto de Novas Profissões de Lisboa y Universidade de tras Os Montes. Autora de artículos publicados en revistas nacionales e internacionales en el ámbito de la gestión de recursos humanos.

M^a Jesús Fernández Arias

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo, de la que actualmente forma parte como Profesora Contratada Doctora en el Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Dilatada experiencia docente en varias Facultades tratando diversos ámbitos relacionados todos ellos con la gestión empresarial, centra su interés investigador actualmente en el campo del emprendimiento, tanto desde el punto de vista de la educación universitaria como desde el punto de vista de su impacto económico y social.

Arturo José Fernández González

Dr. Ingeniero Industrial y Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo. Miembro del Grupo de Ingeniería de Organización (GIO) en la Escuela de Ingeniería Industrial de Vigo desde 1994, ha formado parte de numerosos proyectos de colaboración con empresas y organismos, especialmente en el ámbito de la mejora continua a través de la participación del personal, y el diseño, desarrollo e implantación de sistemas de gestión (calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, certificación de producto, etc.). Es también coautor de varios libros sobre organización y gestión empresarial, y ha publicado artículos y numerosas ponencias en revistas y congresos, tanto nacionales como internacionales. Además, ha impartido diversas sesiones y cursos de formación para postgraduados y trabajadores.

Carlos Ferro Soto

Profesor titular de Universidad en la Universidad de Vigo. Es Docente e Investigador del departamento de Organización de Empresas y Marketing, en el área de Organización de Empresas. Tras obtener el título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (sección Empresariales) por la Universidad de Vigo, defendió su Tesina de Licenciatura con la que consiguió el título de Graduado en Ciencias Económicas Empresariales. Posteriormente obtiene la suficiencia investigadora en el Programa de Doctorado Economía cuantitativa: instrumentos y análisis económico de la Universidad de A Coruña. Éste fue el paso previo a la obtención del título de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales con la defensa de su Tesis Doctoral en el Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo, obteniendo la máxima calificación de Sobresaliente Cum Laude por unanimidad y otorgándole la Universidad de Vigo el Premio Extraordinario de Doctorado. Ha defendido trabajos de investigación en más de una veintena de Congresos tanto nacionales como internacionales, tiene publicados *papers* en revistas científicas internacionales, es coautor de dos libros relacionados con las alianzas estratégicas empresariales. En los últimos años su docencia se ha centrado en la Dirección Estratégica y la Gestión de la Calidad. En la actualidad mantiene contacto directo con las iniciativas de emprendimiento social a través de start ups, habiendo participado como ponente y mentor en el 3Daystartup Vigo (2014) y como mentor en el Start-ups Pirates Galicia (Ourense, 2014).

Óscar García Álvarez

Doctor en Administración de Empresas por la Universidad San Pablo–CEU, Licenciado en Empresariales por la Universidad de Vigo y MBA por la Escuela de Negocios Caixanova (actual

IESIDE) e International Business Program por la Georgetown University. Ha sido Profesor de Estrategia y Dirección Comercial, y Responsable de Consultoría Estratégica de la Escuela de Negocios Afundación. Emprendedor, inversor y consultor de nuevos negocios, colabora en la evaluación de proyectos para redes de inversores europeas y nacionales (RedInvest o Business Angels Network Galicia) y organismos oficiales (Círculo de Empresarios de Galicia o Confederación Empresarial de Ourense). Responsable del observatorio Atalaya del Emprendedor, es autor de varios libros sobre creación de empresa. Como directivo ha sido Director Comercial de la Escuela de Negocios Caixanova, Gerente de Radiantis (Fabricación de equipos láser), Gerente de Rías Baixas de Manualidades (Comercialización de alimentos), Adjunto a Gerencia del Consello Regulador del Mexillón de Galicia, y socio fundador de Nuada Investment (Asesoramiento financiero) y PGA Asociados (Estudios de mercado y encuestas de opinión).

María José García Rodríguez

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo. Profesora Titular de Universidad. Directora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Miembro comisión académica Máster en Administración Integrada de Empresas. Autora de diversas publicaciones en revistas científicas, capítulos de libros y ponencias en congresos nacionales e internacionales. Investigadora principal y participación en varios proyectos de investigación.

Miguel González Loureiro

Doctor en Dirección y Gestión de Empresas por la Universidad de Vigo, donde ejerce como profesor contratado doctor de dirección estratégica y dirección internacional. Ha sido gerente y director de proyectos de la consultora Estratexia Plus. Ha participado en más de 48 proyectos de diseño y aplicación de procesos estratégicos al ámbito empresarial de Galicia. Ha participado también en la elaboración de planes estratégicos como el Plan Estratégico de Innovación de Galicia-2010 y diversos planes derivados. Ha colaborado con BIC-Galicia en el desarrollo de seminarios de apoyo al emprendimiento. Sus áreas de estudio fundamentales son la intersección de estrategia, gestión de intangibles, internacionalización y supervivencia/crecimiento de emprendimientos.

Encarnación González Vázquez

Catedrática en Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Vigo. Es Vocal del Consello Galego de Universidades en la Consellería de Cultura de la Xunta de Galicia. Presidenta de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa y Patrono de la Fundación Camilo Prado para la formación e investigación en economía de la empresa. Miembro fundadora de la Asociación Española de Marketing. Autora de diversos artículos publicados en revistas de ámbito nacional e internacional.

M^a Jesús López Miguens

Doctora y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Vigo (España). Postgrado en "Dirección y Gestión de Cooperativas y Pequeñas y Medianas Empresas", de la Universidad de Vigo y el "III Programa Iberoamericano de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial", organizado por el Fondo Fiduciario España (PNUD), la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y la Red Iberoamericana de Universidades por la RSE (REDUNIRSE). Es profesora Contratada Doctora en el departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo. Su labor investigadora se centra en dos líneas principales: E-Marketing y Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Universitaria. Ha publicado diversos artículos en revistas de reconocido prestigio

M^a Carmen Otero Neira

Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Vigo, donde ejerce como profesora contratada doctor en el área de marketing. En la actualidad coordina el máster oficial MBA-MAiE de la Universidad de Vigo. Ha sido profesora visitante en EE:UU en las

universidades: University of Indiana at Bloomington y University of Texas A&M at College Station, así como en la School of Technology and Management (Escola Superior de Tecnologia e Gestão, ESTG) en Viana do Castelo. Es socia fundadora de AEMARK y miembro de la red de egresados del “Programa Internacional de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial” del Fondo Fiduciario de España y la Universidad de Ciencias Económicas de Buenos Aires. Ha impartido docencia en diversos estudios de máster y doctorado en universidades nacionales e internacionales. Su trayectoria investigadora en el campo del marketing se centra en el estudio de la rivalidad empresarial, la orientación competitiva de las empresas y el marketing de servicios, siendo autora de diversas publicaciones en revistas y congresos nacionales e internacionales. Ha participado como investigadora en múltiples proyectos y contratos de investigación dirigiendo dos proyectos de carácter internacional.

José Pita Castelo

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad profesional se centra en la investigación y consultoría en temas de Marketing e Investigación de Mercados. Ha publicado sus trabajos de investigación en diferentes revistas científicas tanto nacionales como internacionales. Ha colaborado en la elaboración de informes para empresas privadas y organismos públicos relacionados con los mercados y la competencia. Asimismo, ha participado múltiples proyectos de diseño y aplicación de procesos estratégicos al ámbito empresarial de Galicia. Ha participado también en la elaboración de planes estratégicos como el Plan Estratégico de Innovación de Galicia-2010 y diversos planes derivados.. En la actualidad es Profesor Contratado Doctor en la Universidad de Vigo, y miembro de G4+, grupo de investigación del sistema universitario de Galicia.

Lorenzo Rodríguez Comesaña

Profesor Contratado Doctor de la Universidad de Vigo. Trabaja en el área de comercialización e investigación de mercados, especialmente en lo que tiene que ver con distribución minorista, envases, servicios, turismo y RSC. Sobre estas cuestiones ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales. Ha realizado estancias como investigador y docente en otras universidades españolas y extranjeras.

Rocío Rodríguez Daponte

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela, Doctora en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Vigo (premio extraordinario 2003), Máster en Dirección de Empresas (MBA) por el Instituto de Empresa (IE).

Su desarrollo profesional comienza en la empresa privada como Business Manager en Colgate Palmolive SAU y Product Manager en El Grupo Luis Calvo Sáez S.A.

Actualmente es profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo. Coordinadora de las prácticas y del módulo de RSE en el Máster en Gestión del Desarrollo Sostenible, Coordinadora del módulo de fundamentos de gestión y RSE en el Máster en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa, MBA-MAiE, de la Universidad de Vigo.

Es autora de distintos artículos en revistas nacionales e internacionales, ha participado en varios proyectos de investigación y ha tutelado distintos trabajos y proyectos de investigación

Mar Rodríguez Domínguez

Profesora Titular de Universidad y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo en el año 2000. Tiene una experiencia docente en el área de dirección de empresas de más de 20 años. Ha coordinado e impartido docencia en numerosos programas de máster y doctorado. Es autora de diversas publicaciones nacionales e internacionales relacionadas con la dirección de empresas y la competitividad empresarial, habiéndose especializado en el estudio de estrategias empresariales y análisis de sectores industriales y participando en la redacción de varios planes estratégicos institucionales.

M^a Elena Velando Rodríguez

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo. Tiene una amplia experiencia docente en el área de Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Actualmente ejerce de profesora contratada doctora en el departamento de Organización Empresa y Marketing de la Universidad de Vigo. Ha coordinado varios programas de postgrado vinculados a la Dirección de Recursos Humanos e impartido docencia en numerosos máster nacionales e internacionales y en diversos cursos de doctorado. Es autora de diversas publicaciones relacionadas con la gestión de la innovación y su relación con la dirección de recursos humanos