

### LISTADO DE TFM DEFENDIDOS

<b>CURSO 2016-2017</b>
PLAN DE MARKETING DIXITAL ACMFARMA
MEMORIA DE PRÁCTICAS NA EMPRESA ESQUÍO INGENIERÍA, S.L
MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MARSAN TRANSFORMACIONES SUPERFICIALES, S.L.
EVOLUCIÓN DO SECTOR DAS SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA EN ESPAÑA E GALIZA. ANÁLISE PARTICULAR DE SOGARPO.
CODISOIL E O RELANZAMENTO DO SEU DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
CAPTACIÓN DE FONDOS: MUSEO MARCO
TRANSPORTE DE MERCADORÍAS POR ESTRADA: ANÁLISE ESTRATÉXICA DE ALFACARGO
MEMORIA DE PRÁCTICAS: MANPOWER TEAM E.T.T. S.A.U.
ANÁLISE DA ACTIVIDADE DA EMPRESA IMPACT HUB VIGO S.L
A RSE NO TURISMO. O CASO DAS AXENCIAS DE VIAXE.
CONTROL DEL PROCESO DE GESTIÓN DE ACCIDENTES LABORALES
EXPANSIÓN DE LA CGI EN PORTUGAL
EL ASOCIACIONISMO COMO IMPULSOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL A TRAVÉS DE LA I+D EN EL SECTOR CONSERVERO
IMPLEMENTACIÓN DE MODELO LEAN CANVAS A PRODUCTO WALKING ROLLERS
LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DB SCHENKER
CONOCIMIENTO Y ESTUDIO DEL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN MENELA
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA APLICADA A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS A PARTIR DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS TRES PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL ESPAÑOL
EVOLUCIÓN HACIA UNA GESTIÓN COMPROMETIDA Y RESPONSABLE. EL CASO ICSEM
MEMORIA DE PRÁCTICAS EN LA EMPRESA: BORGWARNER EMISSIONSS SYSTEMS SPAIN S.L.
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA DEL JUEGO EN ESPAÑA: EL CASO LUCKIA GAMES
ANÁLISE DAS NECESIDADES DOS USUARIOS E PROPOSTAS DE MELLORA PARA A ESTACIÓN DE CIENCIAS MARIÑAS DE TORALLA (ECIMAT
PLAN DE MARKETING TALLERES EL CON
MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE CAMBADOS

<b>CURSO 2017-2018</b>
LA MARCA Y SUS DISTRIBUCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN: EL CASO TWENTY FOUR SEVEN DEGREES
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CSR – HOW AI IMPACTS STAKEHOLDERS
EL SECTOR DE LA INDUSTRIA METALGRÁFICA : EL CASO DE ARDAGH METAL PACKAGING
EL SECTOR ASEGURADOR: EL CASO DE SEGUROS SANTA LUCIA
ANÁLISIS Y MEJORA DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE ESQUÍO INGENIERÍA
MIRANDO AL MAR Y A SU FUTURO
LA RECESIÓN ECONÓMICA DE LA ÚLTIMA DÉCADA Y SU INFLUENCIA EN EL IMPACTO REPUTACIONAL SUFRIDO EN EL SECTOR BANCARIO. CASO DE ESTUDIO: ABANCA Y BANCO SANTAANDER
APLICACIÓN DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN LOS CENTROS EDUCATIVOS ESPAÑOLES

RSC Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR TIC: EL CASO GRADIANT
INTERNATIONAL MARKETING PLAN: A CASE STUDY OF THE PROFAND GROUP INC AND THE FRENCH SEAFOOD MARKET
EL CASO IMPACT HUB VIGO. COMUNIDADES RESPONSABLES Y ESPACIOS DE TRABAJO FLEXIBLES
EL SECTOR TURÍSTICO: EL CASO DE GRUPO HOTUSA
ANÁLISIS DE PROCESOS Y EFICIENCIA DE PROGRAMAS ADMINISTRATIVOS DE DB SCHENKER VIGO
OPTIMIZACIÓN DA XESTIÓN EMPREARILA MEDIANTE A APLICACIÓN DO CADRO DE MANDO INTEGRAL EN EDESDEV SLU
RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA ENERXÉTICA RSE2. DECISIONS DE DISEÑO QUE CONDICIONAN A EFICIENCIA ENERXÉTICA DE REFRIGERACIÓN NA INDUSTRIA DA ALIMENTACIÓN
ESTUDIO DEL SECTOR DE LAS EMPRESAS DE EMPLEO TEMPORAL EN ESPAÑA Y SU IMPLICACIÓN CON LA RSC
ECONOMÍA CIRCULAR Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS: EL PROYECTO DE CREATIVIGO
SINERGIAS ENTRE EL RECLUTAMIENTO 2.0. Y EL MARKETING 3.0. EL CASO DEL GRUPO ARESTORA.
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE MEMORIA DE RSC DEL AYUNTAMIENTO DE CAMBADOS

<b>CURSO 2018-2019</b>
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO FACTOR ESTRATÉGICO ANTE EL CONTEXTO ACTUAL DEL SECTOR ASEGURADOR EN ESPAÑA: CASO SANTALUCÍA SEGUROS
LAS TAREAS DESARROLLADAS POR LA EMPRESA IMPACT HUB VIGO S.L.
PROCESO DE VALORIZACIÓN DE LOS DESCARTES EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN: APLICACIÓN DE LA MÁQUINA EXGA3D EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS DESCARTES
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA TELEVISIÓN DE VIGO: CASO TELEVIGO
EL EMPOWERMENT COMO HERRAMIENTA DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
DB SCHENKER LOGISTIC S.A.U.: DESCRIPCIÓN DEL SECTOR LOGÍSTICO Y TRANSPORTE DE MERCANCIAS EN ESPAÑA Y ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE R.S.C. DE LA EMPRESA
SEGUROS SANTALUCÍA: UNA APROXIMACIÓN AL CORAZÓN DE LOS SEGUROS
IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN DB SCHENKER
LA CONTRIBUCIÓN DE ICSEM A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE SU GESTIÓN EMPRESARIAL
LAS EMPRESAS DE FORMACIÓN
EL RECLUTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y LA RSC
RESPONSABILIDAD SOCIAL: ANÁLISIS DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS
PLAN DE EMPRESA: HECOVER
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y CLIMA LABORAL DE UNA EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES. UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA EMPRESA ESQUIO