

## LÍNEAS DE TRABAJO PROPUESTAS POR LOS PROFESORES PARA EL DESARROLLO DEL TFM:

<b>MENTOR</b>	<b>MATERIA</b>	<b>PROYECTOS PROPUESTOS</b>
Dopico Parada, Ana	<b>RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de buenas prácticas de RSC en un sector.</li> <li>• Identificación y mapeo de los grupos de interés en una empresa</li> </ul>
Comesaña Benavides, Fernando	<b>FINANZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de un Modelo de Gestión para la Toma de Decisiones Empresariales de una Empresa en Funcionamiento Basado en Hojas de Cálculo.</li> <li>• Desarrollo del Plan de Empresa de una Iniciativa desde un Punto de Vista de la Evaluación Interactiva de la Viabilidad de la misma</li> </ul>
Diéguez Castrillón, Isabel	<b>RRHH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan estratégico de RRHH</li> <li>• Responsabilidad social interna en el sector turismo</li> <li>• Plan de responsabilidad social interna</li> </ul>
Fernández Arias, M <sup>a</sup> Jesús	<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Comunicación en Crisis</li> <li>• Gestion de crisis y reputación online</li> </ul>
Fernández González, Arturo J.	<b>CALIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad</li> <li>• Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental</li> <li>• Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo</li> <li>• Diseño, desarrollo e implantación de un sistema integrado de gestión</li> </ul>
Ferro Soto, Carlos	<b>CALIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de modelos de negocios innovadores</li> <li>• Elaboración de planes de empresas</li> </ul>
García Rodríguez, M <sup>a</sup> José	<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de Reputación Empresarial</li> <li>• Análisis de reputación corporativa de una empresa</li> </ul>
González Vázquez, Encarnación	<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El consumidor 3.0</li> <li>• El marketing en el siglo XXI</li> </ul>

González Loureiro, Miguel	<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA FINANZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación sobre estrategias de supervivencia de empresas manufactureras</li> <li>• Investigación sobre estrategias de crecimiento de empresas manufactureras</li> </ul>
Guisado Tato, Manuel	<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportaciones e innovación</li> <li>• La innovación en el sector servicios</li> </ul>
López Miguens, M <sup>a</sup> Jesús	<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad social de grandes empresas. Perspectiva del consumidor y empresa.</li> <li>• Marketing de relaciones</li> </ul>
Otero Neira, M <sup>a</sup> . Carmen	<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Comunicación</li> <li>• Estudio de Imagen Corporativa.</li> </ul>
Pita Castelo, José	<b>RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorias de Sostenibilidad</li> <li>• Planteamiento de una memoria de RSC según GRI4</li> </ul>
Rodríguez Comesaña, Lorenzo	<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la reputación y otros indicadores confrontándolos con lo que se dice en las memorias de RSC de las empresas.</li> <li>• RSC en los sectores de las telecomunicaciones banca y multinacionales de Alimentación. ¿Va en serio o es una acción de RRPP?</li> </ul>
Rodríguez Daponte, Rocío	<b>RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad Social: Análisis de un sector.</li> <li>• Responsabilidad Social: Caso de empresa</li> </ul>
Rodríguez Domínguez, M. Mar	<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de internacionalización de una empresa</li> <li>• Planificación ético-estratégica de la empresa</li> </ul>
Velando Rodríguez, Elena	<b>RRHH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del nivel de compromiso organizacional y de implicación organizacional y estratégica de los grupos de personal clave.</li> <li>• La RSC en la Dirección de Recursos Humanos</li> </ul>