

¿Por qué el MAiE?

El MAiE es un MBA cuyo objetivo es la formación integral de profesionales y líderes en gestión empresarial y apuesta por la excelencia académica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial.

Nuestros puntos fuertes:

- Primer MBA oficial en Galicia que integra la RSC en la gestión de empresas.
- Prácticas extracurriculares.
- Mentoring empresarial.
- TFM aplicado: puente entre la universidad y la empresa
- Docentes altamente cualificados.
- La empresa en el aula. Metodología basada en casos y situaciones reales.

Destinatarios:

- Recién graduados.
- Profesionales, ejecutivos y emprendedores de cualquier ámbito empresarial, que busquen desarrollar y mejorar su habilidad para la dirección de empresas.

<http://maier-sc.webs.uvigo.es>

Titulación:

Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa (MAiE)

- Máster Oficial de la Universidad de Vigo.
- Título Universitario adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior.

El MAiE reconoce 60 créditos ETCS de formación avanzada y, como máster oficial, permite el acceso a estudios de tercer ciclo y, por tanto, a programas de doctorado.

+ Información:

Correo electrónico: maier-sc@uvigo.es

En nuestra web:

<http://maier-sc.webs.uvigo.es>

Coordinador:

Tony Crespo Franco



Universidad de Vigo

Campus de Vigo

<http://maier-sc.webs.uvigo.es>



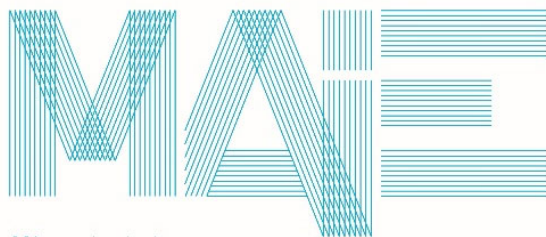
Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa (MAiE)

Título Universitario Oficial por la Universidad de Vigo y adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior.

Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa (MAiE)

Objetivos

- Proporcionar las habilidades directivas y de gestión necesarias para diseñar e implantar proyectos empresariales en un contexto integrado con la realidad social y económica.
- Ser socialmente responsables y servir de puente entre la universidad y la empresa.



Plan de estudios

- 60 créditos ECTS
- 1 año de duración
- Prácticas

El MAiE abarca los conocimientos propios de un MBA, estructurados en 6 módulos teóricos y se completa con un trabajo fin de máster totalmente aplicado, basado en prácticas en empresas.

Módulo 1. Fundamentos de Responsabilidad Social

Módulo 2. Dirección Estratégica y Gestión Ética de los Negocios

Módulo 3. Dirección de Marketing Socialmente Responsable

Módulo 4. Gestión Responsable de los Recursos Humanos

Módulo 5. Calidad y Medioambiente

Módulo 6. Gestión Financiera Socialmente Responsable

Módulo 7. Trabajo Fin de Máster/Prácticas

Profesorado

El profesorado encargado de las diferentes materias del MAiE está altamente cualificado y cuenta con acreditada experiencia.

Metodología

La empresa en el aula. El MAiE se caracteriza por ser eminentemente práctico, basado en dinámicas docentes participativas y el trabajo en equipo. Con sesiones dinámicas, el temario se desarrolla a través de situaciones reales y casos discutidos por los estudiantes bajo la guía del profesorado, y están apoyadas con charlas y conferencias impartidas por profesionales.

TFM y prácticas en empresas

En aras de servir de puente entre el tejido empresarial y la universidad, el TFM puede tener una doble vertiente:

- TFM académico en el que el/la alumno/a desarrollará un proyecto de investigación o consultoría estratégica, aplicando conocimientos, capacidades y competencias adquiridas en el Máster.

- TFM práctico en el que el/la alumno/a desarrollará una memoria sobre la base de sus prácticas extracurriculares en una empresa o un proyecto de consultoría in-company.

En ambos casos un profesor del MAiE actuará como mentor tutorizando el TFM.

Matrícula y precio

El MAiE es un MBA oficial y público y, por tanto, su precio lo establece la regulación vigente. A modo orientativo el precio del curso pasado ha sido 1.326,57 € (tasas incluidas).